**Объем инвестиций для завершения работ по созданию системы и выхода на рынок г.Владимира, составляет 4.5 – 5 миллионов рублей. Сюда включаются: завершение работ по разработке, активное тестирование системы, аренда помещения небольшого сборочного цеха, набор сотрудников, аренда офисов продаж, оборудование офисов, изготовление стендов показа системы.**

**Исходя из того, что во Владимирской области в год продается порядка 10 тыс. металлических дверей и, учитывая то, что ничего подобного на рынке не предлагается, планируется освоить как минимум 5% рынка. Это позволит получить минимум 15-20 миллионов прибыли в год.**

**После начала продаж в г.Владимире, начать работу по продвижению продукции на рынок г.Москвы, где количество реализуемых металлических дверей превышает владимирский объем ровно в десять раз. Объем инвестиций для освоения московского рынка, это вопрос, который будет обсуждаться с инвестором после начала продаж в г.Владимире.**